

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»:

Проректор по учебной работе

 / Волосникова Л.М. /

« 30 » 2013 г.



ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ): ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

Учебно-методический комплекс. Рабочая программа

для студентов направления

030700.62 «Международные отношения» очной формы обучения

«ПОДГОТОВЛЕНО К ИЗДАНИЮ»:

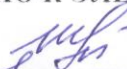
Автор работы  /Кибисова К.Б./

« 30 » августа 2013 г.

Рассмотрено на заседании кафедры иностранных языков и МПК ГН ИИПН от 9.09.2013
протокол № 2. Соответствует требованиям к содержанию, структуре и оформлению.

«РЕКОМЕНДОВАНО К ЭЛЕКТРОННОМУ ИЗДАНИЮ»:

Объем 48 стр.

Зав. кафедрой  /Шилова Л.В./

« 09 » сентября 2013 г.

Рассмотрено на заседании УМК Института истории и политических наук от
26.09.2013, протокол № 1. Соответствует ФГОС ВПО и учебному плану
образовательной программы.

«СОГЛАСОВАНО»:

Председатель УМК  /Чувильская Е.А./

« 26 » сентябре 2013 г.

«СОГЛАСОВАНО»:

И.о. директора ИБЦ  /Ульянова Е.А./

«СОГЛАСОВАНО»:

Зав. методическим отделом УМУ  /Фарафонова И.Ю./

« 30 » 11 2013 г.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт истории и политических наук
Кафедра иностранных языков и межкультурной профессиональной коммуникации
гуманитарных направлений

Кибисова К.Б.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ): ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК
Учебно-методический комплекс. Рабочая программа
для студентов направления
031900.62 «Международные отношения» очной формы обучения

2013

Кибисова К.Б. Иностраный язык (второй): испанский язык. Учебно-методический комплекс. Рабочая программа для студентов направления 031900.62 «Международные отношения» очной формы обучения. Тюмень, 2013, 35 стр.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению и профилю подготовки.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: «Иностраный язык (второй): испанский язык» [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.umk3.utmn.ru>., свободный.

Рекомендовано к изданию кафедрой иностранных языков и МПК ГН ИИПН. Утверждено проректором по учебной работе Тюменского государственного университета.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР: Шилова Л.В., доцент, заведующий кафедрой
иностраных языков и МПК ГН ИИПН

В основе Программы лежат следующие положения, зафиксированные в современных документах по модернизации высшего профессионального образования:

• Владение иностранным языком является неотъемлемой частью подготовки специалистов в вузе.

• Курс иностранного языка является многоуровневым и разрабатывается в контексте непрерывного образования.

• Изучение иностранного языка строится на междисциплинарной интегративной основе.

• Обучение иностранному языку направлено на комплексное развитие коммуникативной, когнитивной, информационной, социокультурной, профессиональной и общекультурной компетенций студентов.

Данная Программа строится с учетом следующих педагогических и методических принципов:

Принцип коммуникативной направленности предполагает преобладание проблемно-речевых и творческих упражнений, использование аутентичных ситуаций общения, развитие умений спонтанного реагирования в процессе коммуникации, формирование готовности к реальному иноязычному общению в различных ситуациях.

Принцип культурной и педагогической целесообразности основывается на тщательном отборе тематики курса, языкового, речевого и страноведческого материала, возможного контекста деятельности и потребностей студентов. Формирование собственно коммуникативных и социокультурных умений происходит в соответствии с принятыми в странах изучаемого языка нормами социально приемлемого общения.

Принцип интегративности предполагает интеграцию знаний из различных предметных дисциплин, одновременное развитие как собственно коммуникативных, так и профессионально-коммуникативных информационных, академических и социальных умений.

Принцип нелинейности предполагает одновременное использование различных источников получения информации, ротацию ранее изученной информации в различных разделах курса для решения новых задач. Данный принцип обеспечивает возможность моделирования курса с учетом реальных языковых возможностей студентов.

Принцип автономии студентов реализуется открытостью информации для студентов о структуре курса, требованиях к выполнению заданий, содержанию контроля и критериях оценивания разных видов устной и письменной работы, о возможностях использования системы дополнительного образования для корректировки индивидуальной траектории учебного развития. Организация аудиторной и самостоятельной работы обеспечивают высокий уровень личной ответственности студента за результаты учебного труда.

В Программе определены цели и задачи данной учебной дисциплины; достигаемые уровни владения иностранным языком; структура и содержание курса; минимальные требования к уровню владения языковыми и речевыми умениями и навыками, необходимыми для использования иностранного языка в различных сферах общения; предложения по организации текущего, промежуточного и итогового контроля.

Данная Программа позволяет:

- обеспечить максимальную прозрачность курса;
 - моделировать многоуровневый/моноуровневый курс;
 - стимулировать углубленное изучение иностранных языков (за счет самостоятельной работы, дополнительных образовательных программ и дополнительных образовательных услуг);
- УМК рабочая учебная программа включает следующие разделы:

1. Пояснительная записка.

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Основной целью дисциплины «Иностранный язык (второй): испанский язык» для студентов направления 031900.62 «Международные отношения» является **формирование и развитие у обучаемых уровня межкультурной коммуникативной компетенции, позволяющего решать социально-коммуникативные задачи в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.**

Обучение иностранному языку студентов направления «Международные отношения» носит многоцелевой характер.

а) **Практическая цель** заключается в формировании у студента способности и готовности к межкультурной коммуникации, что предполагает развитие умений письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения.

Обучение говорению и аудированию ориентировано на выражение и понимание различной информации и разных коммуникативных намерений, характерных для профессионально-деловой сферы деятельности будущих специалистов, а также для ситуаций социокультурного общения.

При обучении письму главной задачей является формирование умений вести деловую и личную переписку, составлять заявления, заявки, заполнять формуляры и анкеты, делать рабочие записи при чтении и аудировании текстов.

При формировании умений общения, как в устной, так и в письменной форме эталоном является современная литературная норма языка.

Долевое соотношение формируемых иноязычных речевых умений (преобладание говорения, чтения и др.) определяется реальными потребностями будущих специалистов, а также условиями обучения, в частности, объемом учебного времени и стартовым уровнем владения обучаемыми иностранным языком.

б) **Образовательная цель** предполагает изучение иностранного языка как средства межкультурного общения и инструмента познания культуры определенной национальной общности, в том числе лингвокультуры, означая расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности, а также совершенствование культуры мышления, общения и речи.

в) **Развивающая цель** предполагает учет потребностей, интересов, общее интеллектуальное развитие личности студента, овладение им когнитивными приемами, позволяющими осуществлять познавательную коммуникативную деятельность, развитие способности к социальному взаимодействию.

г) **Воспитательная цель** – предмет «Иностранный язык» позволяет формировать уважительное отношение к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствовать нравственные качества личности студента.

д) **Конечная цель** – формирование у обучаемых способности и готовности к межкультурному общению – обуславливает коммуникативную направленность курса иностранного языка для вузов неязыковых специальностей. Достижение этой цели обеспечивается **компетентностным подходом** к организации и осуществлению учебного процесса по иностранному языку, основное внимание в котором акцентируется на формировании всех видов компетенций, от которых зависит успешность/эффективность устной и письменной межкультурной коммуникации.

Основной задачей курса является формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции как основы общегуманитарной культуры.

Задачи, конкретизирующие цели обучения:

1. Формирование знаний, развитие навыков и умений во всех видах речевой деятельности (чтение, аудирование, говорение, письмо).

2. Формирование представлений, знаний о культуре страны изучаемого иностранного языка и развитие навыков и умений использовать их в иноязычном общении; воспитание толерантности и уважения к ценностям разных стран и народов.

3. Формирование и развитие способности к самостоятельной деятельности по изучению иностранного языка.

4. Формирование положительного отношения (мотивации) к изучению иностранного языка за счет практического применения полученных знаний, навыков и умений (участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях и т.д.).

В свете новой образовательной политики РФ, обусловленной ее вступлением в Болонский процесс, обучение иностранным языкам в высшей школе на современном этапе предполагает широкомасштабную подготовку студентов, готовых к обучению в рамках образования европейских университетов. Такая подготовка подразумевает не только традиционное, фактическое владение всеми аспектами языка, но и формирование понятийного аппарата обучаемых и освоение знаний, связанных с разнообразием культур, языков, национальными системами образования, в целях естественного вхождения студентов в зону европейского высшего образования.

1.2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Иностранный язык (второй): испанский язык» относится к гуманитарному циклу и является неотъемлемой составляющей в подготовке студентов по направлению «Международные отношения». Освоение данной дисциплины предполагает наличие базовых знаний по дисциплинам (в качестве предшествующих): «Политология», «Теория международных отношений», «Современная внешняя политика России».

За **стартовый** принимается уровень обученности в области иностранных языков, предусмотренный Государственным стандартом среднего (полного) общего образования по иностранным языкам.

1.3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.

В результате освоения ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующей общекультурной компетенцией*:

- владение методами делового общения в интернациональной среде, способность использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран (ОК-27).

Паспорт компетенций: См. Приложение

***Компетентностный подход** в обучении иностранным языкам предполагает формирование основных компетенций: лингвистической, коммуникативной, межкультурной, социокультурной, учебной и компенсаторной.

Лингвистическая (или языковая) компетенция предполагает владение системой сведений об изучаемом языке по его уровням: фонетика, лексика, состав слова и словообразование, морфология, синтаксис простого и сложного предложения, основы стилистики текста.

Коммуникативная компетенция предполагает знания о речи, её функциях, развитие умений и навыков в области четырёх основных видов речевой деятельности (говорения, аудирования, чтения, письма) и представляет собой способность к созданию и восприятию текстов – продуктов речевой деятельности и к полноценному речевому общению во всех сферах человеческой деятельности, с соблюдением социальных норм речевого поведения.

Межкультурная компетенция включает владение нормами межкультурного общения на иностранных языках;

умения и навыки представлять свою страну и культуру в условиях иноязычного межкультурного общения; уважение к другим народам и культурам, готовность к деловому сотрудничеству и взаимодействию, совместному решению общечеловеческих проблем.

Социокультурная компетенция (включающую социолингвистическую), т.е. знания о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, умения строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике, умения адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты.

Компенсаторная компетенция умения выходить из положения при дефиците языковых средств в процессе иноязычного общения.

Учебная компетенция - дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать владение иностранным языком и использовать его для продолжения образования и самообразования

2. Структура и трудоемкость дисциплины.

Таблица 1.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры					
		1	2	3	4	5	6
Аудиторные занятия (всего)	420	72	68	72	68	72	68
В том числе:	-	-	-	-	-	-	-
Лабораторные занятия (ЛЗ)	420	72	68	72	68	72	68
Самостоятельная работа (всего)	120	20	2	2	2	2	92
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		3	3	3	3	3	3
Общая трудоемкость час. зач.ед.	540	92	70	74	70	74	160
	15	2,5	2	2,05	2	2,05	4,4

3. Тематический план.

Таблица 2.

№	Тема	недели семестра	Виды учебной работы и самостоятельная работа, в час.		Итого часов по теме	Из них в интерактивной форме, в часах	Итого количество баллов
			Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8
Семестр 1.							
Модуль 1. Я и моя семья.							
1.1.	Я и мое окружение.	1-3	12	3	15	6	0-15
1.2.	Моя семья. Семейные традиции и конфликты в России и Испании.	4-5	8	3	11	6	0-10
1.3.	Мой распорядок дня.	6	4	1	5	2	0-5
	Всего:		24	7	31	12	0-30
Модуль 2. Описание личности.							
2.1.	Внешность человека.	7-9	12	3	15	3	0-15
2.2.	Ситуация «В аптеке, у врача».	10	4	1	5	4	0-5
2.3.	Характер человека.	11-12	8	2	10	4	0-10
	Всего:		24	6	30	11	0-30
Модуль 3. Праздники и традиции России и Испании.							
3.1.	Национальные праздники Испании. Семейные праздники.	13-15	12	3	15	5	0-20
3.2.	Традиции Испании (Рождество) и России.	16-18	12	4	16	6	0-20
	Всего:		24	7	31	11	0-40
	Итого (часов, баллов) за 1-й семестр: зачет		72	20	92	34	0-100
	Из них в интерактивной форме		34			34	
Семестр 2.							
Модуль 1. Высшее образование. Хобби.							
1.1.	Обучение в университете.	1-2	8	0,2	8,2	4	0-10
1.2.	Мой университет.	3	4	0,2	4,2	2	0-5
1.3.	Хобби. Организация свободного времени в Испании и России.	4-5	8	0,2	8,2	5	0-15
	Всего:		20	0,6	20,6	11	0-30
Модуль 2. Питание.							
2.1.	Продукты питания. Привычки в питании. Рецепты.	6-9	16	0,2	16,2	5	0-15
2.2.	Ситуация «В магазине».	10	4	0,2	4,2	2	0-10
2.3.	Ситуация «В кафе/ресторане»	11	4	0,2	4,2	3	0-5
	Всего:		24	0,6	24,6	11	0-30
Модуль 3. Дом, жилищные условия.							
3.1.	Жилье. Описание квартиры/дома. Жилищные условия в Испании.	12-15	16	0,4	16,4	5	0-25
3.2.	Ситуация «В агентстве недвижимости». Объявления.	16-17	8	0,4	8,4	5	0-15
	Всего:		24	0,8	24,8	10	0-40
	Итого (часов, баллов) за 2-й семестр: зачет		68	2	70	32	0-100
	Из них в интерактивной форме		32			32	
Семестр 3.							
Модуль 1. Город, путешествие.							
1.1.	Город. Ориентация в городе.	1-2	8	0,2	8,2	2	0-5
1.2.	В отеле: бронирование, решение проблем.	3-4	8	0,2	8,1	6	0-10
1.3.	Путешествие: описание погоды, сообщение о цели путешествия, покупка билетов, подготовка к путешествию, рассказ о путешествии.	5-6	8	0,3	8,4	3	0-15
	Всего:		24	0,7	24,7	11	0-30
Модуль 2. Тюмень, города стран изучаемого языка.							
2.1.	Город (описание города). Тюмень.	7-8	8	0,2	8,2	2	0-10
2.2.	Мадрид-столица Испании.	9	4	0,2	4,2	4	0-5
2.3.	Города Испании.	10-12	8	0,2	8,2	5	0-15
	Всего:		24	0,6	24,6	11	0-30

Модуль 3. Потребление (расходы, рынок, банк).							
3.1.	Денежные расходы. Потребление. (В Испании и России)	13-14	8	0,2	8,2	2	0-15
3.2.	Виды магазинов в Испании. Покупка через Интернет (преимущества и недостатки).	15-16	8	0,3	8,3	6	0-15
3.3.	Ситуация «В банке» (решение задач с картой/наличными деньгами)	17-18	8	0,2	8,2	4	0-10
	Всего:		24	0,7	24,7	12	0-40
	Итого (часов, баллов) за 3-й семестр: зачет		72	2	74	34	0-100
	Из них в интерактивной форме		34			34	
Семестр 4.							
Модуль 1. Испания и Россия.							
1.1.	Испания: общие положения (население, география, экономика)	1-3	12	0,4	12,4	5	0-15
1.2.	Россия: население, география, экономика. Моя Родина.	4-5	8	0,3	8,3	6	0-15
	Всего:		20	0,7	20,7	11	0-30
Модуль 2. СМИ.							
2.1.	Средства массовой информации. Газеты и журналы, их роль.	6-8	12	0,3	12,3	5	0-15
2.2.	Испанское телевидение. Интернет. Роль Интернета в современном мире, проблемы (Интернет-зависимость, атаки, Интернет-пиратство)	9-11	12	0,4	12,4	7	0-15
	Всего:		24	0,7	24,7	12	0-30
Модуль 3. Защита окружающей среды.							
3.1.	Защита окружающей среды. Экологические проблемы.	12-15	16	0,3	16,3	5	0-20
3.2.	Современные технологии решения экологических проблем.	16-17	8	0,3	8,3	5	0-20
	Всего:		24	0,6	24,6	10	0-40
	Итого (часов, баллов) за 4-й семестр: зачет		68	2	70	33	0-100
	Из них в интерактивной форме		33			33	
Семестр 5.							
Модуль 1. Молодое поколение. Проблемы и успехи.							
1.1.	Молодежь, характеристика современного молодого поколения.	1	4	0,2	4,2	2	0-5
1.2.	Проблемы молодежи. Виды зависимости, конфликты, насилие.	2-4	12	0,2	12,2	5	0-15
1.3.	Молодежные группы.	5	4	0,2	4,2	2	0-5
1.4.	Будущее молодежи.	6	4	0,2	4,2	2	0-5
	Всего:		24	0,8	24,8	11	0-30
Модуль 2. Трудовая занятость.							
2.1.	Профессия. Характеристики, функции различных профессий. Рабочее место, роль Интернета в работе, решение рабочих проблем (разговор с коллегами, руководителем).	7-9	12	0,3	12,3	6	0-15
2.2.	Занятость. Ситуация на современном рынке труда в России и Испании. Проблемы занятости.	10-12	12	0,3	12,3	5	0-15
	Всего:		24	0,6	24,6	11	0-30
Модуль 3. Устройство на работу.							
3.1.	Устройство на работу. Объявления в газете/Интернете.	13-14	8	0,2	8,2	3	0-10
3.2.	Биография. Анкета, заявление (при устройстве на работу).	15-16	8	0,2	8,2	2	0-15
3.3.	Собеседование (правила подготовки и участия). Правила делового этикета (этические нормы, приветствие, одежда, обед).	17-18	8	0,2	8,2	6	0-15
	Всего:		24	0,6	24,6	11	0-40
	Итого (часов, баллов) за 5-й семестр: зачет		72	2	74	33	0-100
	Из них в интерактивной форме		33			33	
Семестр 6.							
Модуль 1. Искусство.							
1.1.	Искусство Испании. Изобразительное искусство. Литература. Театр.	1-3	12	15	27	6	0-20
1.2.	Киноискусство. Музыка.	4-5	8	15	23	5	0-10
	Всего:		20	30	50	11	0-30
Модуль 2. Религия.							
2.1.	Религия. Мир как совокупность религий.	6-8	12	15	27	6	0-15
2.2.	Религии Испании и России. Межрелигиозные конфликты.	9-11	12	16	28	6	0-15
	Всего:		24	31	55	12	0-30
Модуль 3. Реклама. Язык и его роль.							
3.1.	Реклама и потребление. Составление рекламного текста. Влияние и роль рекламы в современном обществе.	12-13	8	11	19	4	0-15
3.2.	Претензия, обмен товара. Описание товара.	14-15	8	11	19	4	0-10
3.3.	Роль иностранного языка в современном мире.	16-17	8	9	17	3	0-15

2.2.				0-1						0-3	0-1		0-5	
2.3.				0-2					0-3		0-4	0-4	0-2	0-15
Всего	0-3	-	-	0-6	-	0-4	-	-	0-3	-	0-7	0-5	0-2	0-30
Модуль 3. Потребление (расходы, рынок, банк).														
3.1.	0-3	0-3		0-2						0-4		0-3		0-15
3.2.	0-3			0-2		0-4			0-1			0-3	0-2	0-15
3.3.		0-3		0-2				0-3				0-2		0-10
Всего	0-6	0-6	-	0-6	-	0-4	-	0-3	0-1	0-4	-	0-8	0-2	0-40
Итого за 3-й семестр: зачет	0-9	0-10	-	0-18	-	0-13	-	0-5	0-4	0-4	0-10	0-21	0-6	0 – 100
Семестр 4.														
Модуль 1. Испания и Россия.														
1.1.	0-5			0-3					0-3			0-4		0-15
1.2.				0-2		0-5					0-5	0-3		0-15
Всего	0-5	-	-	0-5	-	0-5	-	-	0-3	-	0-5	0-7	-	0-30
Модуль 2. СМИ.														
2.1.	0-3	0-2		0-3			0-4					0-3		0-15
2.2.				0-3		0-4				0-3		0-3	0-2	0-15
Всего	0-3	0-2	-	0-6	-	0-4	0-4	-	-	0-3	-	0-6	0-2	0-30
Модуль 3. Защита окружающей среды.														
3.1.	0-5	0-3		0-4					0-3			0-5		0-20
3.2.			0-7	0-2		0-5						0-4	0-2	0-20
Всего	0-5	0-3	0-7	0-6	-	0-5	-	-	0-3	-	-	0-9	0-2	0-40
Итого за 4-й семестр: зачет	0-13	0-5	0-7	0-17	-	0-14	0-4	-	0-6	0-3	0-5	0-22	0-4	0 – 100
Семестр 5.														
Модуль 1. Молодое поколение. Проблемы и успехи.														
1.1.		0-2		0-1								0-2		0-5
1.2.		0-2		0-3							0-5	0-5		0-15
1.3.		0-2		0-1					0-2					0-5
1.4.				0-1						0-2		0-2		0-5
Всего	-	0-6	-	0-6	-	-	-	-	0-2	0-2	0-5	0-9	-	0-30
Модуль 2. Трудовая занятость.														
2.1.	0-2	0-4		0-3				0-3				0-3		0-15
2.2.				0-3	0-3	0-4						0-3	0-2	0-15
Всего	0-2	0-4	-	0-6	0-3	0-4	-	0-3	-	-	-	0-6	0-2	0-30
Модуль 3. Устройство на работу.														
3.1.				0-2				0-3	0-2				0-3	0-10
3.2.				0-2				0-9					0-4	0-15
3.3.			0-4	0-2		0-5						0-4		0-15
Всего	-	-	0-4	0-6	-	0-5	-	0-12	0-2	-	-	0-4	0-7	0-40
Итого за 5-й семестр: зачет	0-2	0-10	0-4	0-18	0-3	0-9	-	0-15	0-4	0-2	0-5	0-19	0-9	0 – 100
Семестр 6.														
Модуль 1. Искусство.														
1.1.	0-3			0-3		0-4					0-5	0-3	0-2	0-20
1.2.	0-2			0-2							0-2	0-4		0-10
Всего	0-5	-	-	0-5	-	0-4	-	-	-	-	0-7	0-7	0-2	0-30
Модуль 2. Религия.														
2.1.	0-5			0-3							0-5	0-2		0-15
2.2.			0-4	0-3		0-4						0-4		0-15
Всего	0-5	-	0-4	0-6	-	0-4	-	-	-	-	0-5	0-6	-	0-30
Модуль 3. Реклама. Язык и его роль.														
3.1.	0-5			0-2				0-4				0-2	0-2	0-15
3.2.		0-2		0-2				0-4				0-2		0-10
3.3.		0-2		0-2		0-4				0-4		0-3		0-15
Всего	0-5	0-4	-	0-6	-	0-4	-	0-8	-	0-4	-	0-7	0-2	0-40
Итого за 6-й семестр: экзамен	0-15	0-4	0-4	0-17	-	0-12	-	0-8	-	0-4	0-12	0-20	0-4	0 – 100

Планирование самостоятельной работы студентов

Таблица 4.

№	Модули и темы	Виды СРС		Неделя семестра	Объем часов	Количество баллов
		обязательные	дополнительные			
Семестр 1.						
Модуль 1. Я и моя семья.						
1.1.	Я и мое окружение.	Отработка гласных звуков. Подготовка к лексико-грамматическому тесту. Составление биографии (в табелярной форме).	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	1-3	3	0-15
1.2.	Семейные традиции и конфликты России и Испании.	Отработка гласных звуков. Разработка презентации «Моя семья».	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	4-5	3	0-10
1.3.	Мой распорядок дня.	Отработка гласных звуков. Подготовка сообщения «Мой распорядок дня».	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	6	1	0-5
	Всего:				7	0-30
Модуль 2. Описание личности.						
2.1.	Внешность человека.	Отработка согласных звуков. Грамматические правила по теме и упражнения. Подготовка описания известной личности.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	7-9	3	0-15
2.2.	Ситуация «В аптеке / у врача».	Отработка согласных звуков. Грамматические правила по теме. Составление глоссария по теме.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	10	1	0-5
2.3.	Характер человека.	Отработка интонации. Составление глоссария по теме. Разработка презентации «Характер и внешность – единое целое».	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	11-12	2	0-10
	Всего:				6	0-30
Модуль 3. Праздники и традиции России и Испании.						
3.1.	Национальные праздники Испании. Семейные праздники.	Грамматические правила по теме и упражнения. Подготовка сообщения о своем семейном празднике. Написание открытки и почтовой карточки..	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	13-15	3	0-20
3.2.	Традиции Испании (Рождество) и России.	Грамматические правила по теме и упражнения. Написание открытки к Рождеству. Подготовка презентации «Рождество и Новый Год в России».	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	16-18	4	0-20
	Всего:				7	0-40
	ИТОГО:				20	0-100
Семестр 2.						
Модуль 1. Высшее образование. Хобби.						
1.1.	Обучение в университете.	Грамматические правила по теме и упражнения. Подготовка сообщения на тему «Моя учеба в	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	1-2	0,2	0-10

1.2.	Мой университет.	университете». Разработка презентации «Мой университет». Составление глоссария по теме.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	3	0,2	0-5
1.3.	Хобби. Организация свободного времени в Испании и России.	Грамматические правила по теме и упражнения. Подготовка сообщения «Свободное время в Испании». Разработка презентации «Мое свободное время».	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	4-5	0,2	0-15
Всего:					0,6	0-30
Модуль 2. Питание.						
2.1.	Продукты питания. Привычки в питании. Рецепты.	Грамматические правила по теме и упражнения. Составление глоссария по теме. Написание рецепта и его презентация.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	6-9	0,2	0-15
2.2.	Ситуация «В магазине».	Составление глоссария по теме. Перевод текста по теме.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	10	0,2	0-10
2.3.	Ситуация «В кафе-ресторане».	Составление глоссария по теме.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	11	0,2	0-5
Всего:					0,6	0-30
Модуль 3. Дом, жилищные условия.						
3.1.	Жилье. Описание квартиры/дома. Жилищные условия в Испании.	Грамматические правила по теме и упражнения. Составление глоссария по теме. Подготовка сообщения «Жилищные условия Испании и России». Перевод текста по теме. Разработка презентации «Мой дом».	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	12-15	0,4	0-30
3.2.	Ситуация «В агентстве недвижимости». Объявления.	Составление глоссария по теме. Составление объявления о покупке-продаже-съеме жилья.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	16-17	0,4	0-10
Всего:					0,8	0-40
ИТОГО:					2	0-100
Семестр 3.						
Модуль 1. Город, путешествие.						
1.1.	Город. Ориентация в городе.	Грамматические правила по теме и упражнения. Составление глоссария по теме.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	1-2	0,2	0-5
1.2.	В отеле: бронирование, решение проблем.	Грамматические правила по теме и упражнения.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	3-4	0,2	0-10
1.3.	Путешествие: описание погоды, сообщение о цели путешествия, покупка билетов, подготовка к путешествию, рассказ о нем.	Грамматические правила по теме и упражнения. Подготовка презентации «Мое путешествие».	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	5-6	0,3	0-15
Всего:					0,7	0-30
Модуль 2. Тюмень, города стран изучаемого языка.						
2.1.	Город (описание города). Тюмень.	Грамматические правила по теме и упражнения.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	7-8	0,2	0-10
2.2.	Мадрид – столица Испании.	Подготовка презентации.		9	0,2	0-5
2.3.	Города Испании.	Грамматические правила по теме и упражнения. Перевод текста по теме. Подготовка презентации «Город Испании».	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	10-12	0,2	0-15
Всего:					0,6	0-30
Модуль 3. Потребление (расходы, рынок, банк).						
3.1.	Денежные расходы. Потребление.	Составление глоссария по теме. Грамматические	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	13-4	0,2	0-15

		правила по теме и упражнения. Подготовка монолога-рассуждения «Экономность испанцев. Расход средств в Испании и России». Написание эссе «Правильное обращение с денежными средствами».	anol.org/			
3.2.	Виды магазинов в Испании. Покупка через Интернет (преимущества и недостатки).	Составление глоссария по теме. Грамматические правила по теме и упражнения. Подготовка сообщения «Покупка через Интернет (преимущества и недостатки)». Перевод текста по теме.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp.anol.org/	15-16	0,3	0-15
3.3.	Ситуация «В банке» (решение задач с картой / наличными деньгами).	Составление глоссария по теме. Заполнение банковских бланков.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp.anol.org/	17-18	0,2	0-10
	Всего:				0,7	0-40
	ИТОГО:				2	0-100
Семестр 4.						
Модуль 1. Испания и Россия.						
1.1.	Испания: общие положения.	Составление глоссария по теме. Подготовка сообщения на тему «Испания: краткий обзор (население, география, экономика)». Перевод текста по теме.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp.anol.org/	1-3	0,4	0-15
1.2.	Россия: население, география, экономика. Моя Родина.	Составление глоссария по теме. Грамматические правила по теме и упражнения. Разработка презентации «Россия: население, география, экономика (по одному из аспектов)».	Работа с сайтом http://www.aprenderesp.anol.org/	4-5	0,3	0-15
	Всего:				0,7	0-30
Модуль 2. СМИ.						
2.1	Средства массовой информации. Газеты и журналы, их роль.	Составление глоссария по теме. Грамматические правила по теме и упражнения. Подготовка сообщения «Роль и функции печатной прессы». Написание письма в газету-журнал.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp.anol.org/	6-8	0,3	0-55
2.2.	Испанское телевидение. Интернет. Роль Интернета в современном мире.	Грамматические правила по теме и упражнения. Написание эссе на тему «Традиционные и современные СМИ, их роль, проблемы и перспективы».	Работа с сайтом http://www.aprenderesp.anol.org/	9-11	0,4	0-15
	Всего:				0,7	0-30
Модуль 3. Защита окружающей среды.						
3.1.	Защита окружающей среды. Экологические проблемы.	Грамматические правила по теме и упражнения. Подготовка сообщения на тему «Проблемы окружающей среды». Составление глоссария. Перевод текста по теме.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp.anol.org/	12-15	0,3	0-20
3.2.	Современные технологии решения экологических проблем.	Подготовка к ролевой игре «Современные технологии решения экологических проблем». Грамматические правила по теме и упражнения.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp.anol.org/	16-17	0,3	0-20
	Всего:				0,6	0-40

	ИТОГО:			2	0-100	
Семестр 5.						
Модуль 1. Молодое поколение. Проблемы и успехи.						
1.1.	Молодежь, характеристика современного молодого поколения.	Составление глоссария по теме.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	1	0,2	0-5
1.2.	Проблемы молодежи. Виды зависимости, конфликты, насилие.	Разработка презентации «Проблемы молодежи». Составление глоссария по теме. Грамматические правила по теме и упражнения.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	2-4	0,2	0-15
1.3.	Молодежные группы.	Перевод текста по теме. Составление глоссария по теме.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	5	0,2	0-5
1.4.	Будущее молодежи.	Написание эссе на тему «Будущее молодого поколения».	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	6	0,2	0-5
	Всего:			0,8	0-30	
Модуль 2. Трудовая занятость.						
2.1	Профессия. Характеристики, функции различных профессий. Рабочее место, решение рабочих проблем.	Составление глоссария по теме. Написание электронного сообщения (назначение/отмена деловой встречи). Подготовка сообщения «Роль Интернета и социальных сетей в работе».	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	7-9	0,3	0-15
2.2.	Занятость. Ситуация на современном рынке труда в России и Испании. Проблемы занятости.	Грамматические правила по теме и упражнения. Составления глоссария по теме. Подготовка доклада «Ситуация на современном рынке труда в Испании и России».	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	10-12	0,3	0-15
	Всего:			0,6	0-30	
Модуль 3. Устройство на работу.						
3.1.	Устройство на работу. Объявления в газете/Интернете.	Написание объявления о поиске работы. Перевод текста по теме.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	13-14	0,2	0-10
3.2.	Биография. Анкета, заявление (при устройстве на работу).	Составление глоссария по теме. Составление биографии, анкеты и заявления для устройства на работу.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	15-16	0,2	0-15
3.3.	Собеседование (правила подготовки и участия). Правила делового этикета.	Составление глоссария по теме и подготовка к деловой игре «Собеседование»	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	17-18	0,2	0-15
	Всего:			0,6	0-40	
	ИТОГО:			2	0-100	
Семестр 6.						
Модуль 1. Искусство.						
1.1.	Искусство Испании. Изобразительное искусство. Литература. Театр.	Грамматические правила по теме и упражнения. Составления глоссария по теме. Подготовка сообщения «Моя любимая книга / любимый немецкий автор». Разработка презентации на тему «Характеристика стиля изобразительного искусства/архитектуры / музея»	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	1-3	15	0-20
1.2.	Киноискусство. Музыка.	Составление глоссария по теме. Подготовка презентации на тему «Мой любимый фильм». Подготовка сообщения «Музыка Испании».	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	4-5	15	0-10

	Всего:			30	0-30	
Модуль 2. Религия.						
2.1	Религия. Мир как совокупность религий.	Составление глоссария по теме. Грамматические правила по теме и упражнения. Разработка презентации «Мировые религии (по выбору)». Подготовка сообщения «Религии: краткий обзор».	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	6-8	15	0-15
2.2.	Религии Испании и России. Межрелигиозные конфликты.	Подготовка к ролевой игре «Межрелигиозные конфликты: причины и решение».	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	9-11	16	0-15
	Всего:			31	0-30	
Модуль 3. Реклама. Язык и его роль.						
3.1.	Реклама и потребление. Составление рекламного текста. Влияние и роль рекламы в современном обществе.	Составление глоссария по теме. Грамматические правила по теме и упражнения. Подготовка сообщения на тему «Влияние и функции рекламы в современном обществе». Разработка рекламного текста.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	12-13	11	0-15
3.2.	Претензия, обмен товара. Описание товара.	Составление глоссария по теме. Написание претензии, заявления на обмен товара (электронные сообщения). Грамматические правила по теме и упражнения.	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	14-15	11	0-10
3.3.	Роль иностранного языка в современном мире.	Грамматические правила по теме и упражнения. Составление глоссария по теме. Написание эссе на тему «Роль иностранного языка в современном мире».	Работа с сайтом http://www.aprenderesp-anol.org/	16-17	9	0-15
	Всего:			31	0-40	
	ИТОГО:			92	0-100	

4. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

Таблица 5.

Темы дисциплины, необходимые для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
Философия	Русский язык и культура речи	Международные переговоры: теория и практика	История России	Всемирная история	Информатика и база данных	Теория и история дипломатии	Россия в глобальной политике	Международные конфликты в XXI веке	Политическая география	Введение в специальность	Мировая политика	Экономические и политические процессы в СНГ	Современные международные отношения	Мировая практика регулирования международных отношений	Политология и политическая теория	Россия в глобальной политике	Дипломатическая и консульская служба	Основы международной безопасности	Международная интеграция и международные организации	KCE		
Семестр 1.																						

Модуль 1.																			
1.1.-1.3.	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Модуль 2.																			
2.1.-2.3.	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Модуль 3.																			
3.1.-3.2.	-	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Семестр 2.																			
Модуль 1																			
1.1.-1.3.	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Модуль 2.																			
2.1.-2.3.	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Модуль 3.																			
3.1.-3.2.	-	+	+	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Семестр 3.																			
Модуль 1.																			
1.1.-1.3.	-	+	+	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Модуль 2.																			
2.1.-2.3.	-	+	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Модуль 3.																			
3.1.-3.3.	-	-	+	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Семестр 4.																			
Модуль 1.																			
1.1. – 1.2.	-	+	+	+	+	-	-	-	-	+	-	-	+	+	-	-	-	+	-
Модуль 2.																			
2.1.-2.2.	-	+	+	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-
Модуль 3.																			
3.1.- 3.2.	-	-	+	-	+	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	+	+
Семестр 5.																			
Модуль 1.																			
1.1.-1.4.	+	-	+	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	+	+	-	-	-
Модуль 2.																			
2.1.-2.2.	-	-	+	-	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Модуль 3.																			
3.1.-3.3.	-	-	+	-	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Семестр 6.																			
Модуль 1.																			
1.1.-1.2.	+	+	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Модуль 2.																			
2.1.-2.2.	+	-	+	+	+	-	+	+	+	+	-	-	-	+	+	-	-	+	+
Модуль 3.																			
3.1.-3.3.	-	+	+	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	+	-	-	+	-	-

5. Содержание дисциплины.

Семестр 1.

Модуль 1. Я и мое окружение.

Говорение

Тематика общения: моя личность, моя семья, семейные традиции и конфликты в России и Испании, мой распорядок дня.

- диалог-расспрос о личности
- диалог-расспрос о семье
- монолог-сообщение о распорядке дня
 - мультимедийная презентация о своей семье

Письмо

- составление автобиографии в табellarной форме
- лексико-грамматический тест
- составление плана сообщения

Чтение

Детальное понимание текстов заданной тематики (несложных информационных, публицистических текстов, отрывков художественной прозы) – изучающий вид чтения. Полнота понимания – от 90%, объем текста – до 500 печатных знаков, объем незнакомой лексики вне ключевых позиций – до 10%.

Нахождение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием, - просмотрный вид чтения (полнота понимания – до 30%, объем текста – до 600 печатных знаков).

Аудирование

Работа с аудио- и видеотекстом заданной тематики с целью извлечения информации: прослушивание устного сообщения монологического и диалогического характера в соответствии с целями конкретного коммуникативного задания.

Понимание основного содержания устного сообщения (нормальный темп звучащей речи, время звучания – до 3 минут, полнота понимания – не ниже 30%). Детальное понимание устного сообщения (время звучания – не более 2 минут, полнота понимания – не ниже 90%). Вычленение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием (время звучания – не более 3 минут, полнота понимания 90% информации, адекватной заданию). Умение, помимо адекватного восприятия и осмысления сообщения, понимать намерения, установки, переживания, состояния говорящего.

Грамматический и фонетический материал

Глагол и его типы. Настоящее время глагола (Presente). Индикатив. Императив. Числительные (порядковые и количественные). Притяжательные, личные, вопросительные, неопределенно-личные местоимения.

Испанские звуки. (Гласные, дифтонги).

Модуль 2. Описание личности.

Говорение

Тематика общения: внешность и характер человека, на приеме у врача, в аптеке.

- диалог-беседа о внешности друга/члена семьи
- монолог-описание известной личности
- диалог-беседа с врачом и в аптеке
 - презентация о характере и внешности как едином целом

Письмо

- лексико-грамматический тест

Чтение

Детальное понимание текстов заданной тематики (несложных информационных, публицистических текстов, отрывков художественной прозы) – изучающий вид чтения. Полнота понимания – от 90%, объем текста – до 500 с печатных знаков, объем незнакомой лексики вне ключевых позиций – до 10%.

Нахождение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием, - просмотровый вид чтения (полнота понимания – до 30%, объем текста – до 600 печатных знаков).

Аудирование

Работа с аудио- и видеотекстом заданной тематики с целью извлечения информации: прослушивание устного сообщения монологического и диалогического характера в соответствии с целями конкретного коммуникативного задания.

Понимание основного содержания устного сообщения (нормальный темп звучащей речи, время звучания – до 3 минут, полнота понимания – не ниже 30%). Детальное понимание устного сообщения (время звучания – не более 2 минут, полнота понимания – не ниже 90%). Вычленение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием (время звучания – не более 3 минут, полнота понимания 90% информации, адекватной заданию). Умение, помимо адекватного восприятия и осмысления сообщения, понимать намерения, установки, переживания, состояния говорящего.

Грамматический и фонетический материал

Основные формы глагола. Отрицание. Порядок слов в испанском предложении. Возвратные глаголы. Испанские звуки. (Согласные, аффрикаты). Испанская интонация.

Модуль 3. Праздники и традиции России и Испании.

Говорение

Тематика общения: национальные праздники Испании, семейные праздники, традиции Рождества в Испании и России.

- монолог-сообщение о своем семейном празднике
 - презентация о Рождестве и Новом Годе в России

Письмо

- написание открытки и почтовой карточки
- написание открытки к Рождеству
- составление тезисов сообщения

Чтение

Детальное понимание текстов заданной тематики (несложных информационных, публицистических текстов, отрывков художественной прозы) – изучающий вид чтения. Полнота понимания – от 90%, объем текста – до 500 печатных знаков, объем незнакомой лексики вне ключевых позиций – до 10%.

Нахождение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием, - просмотрный вид чтения (полнота понимания – до 30%, объем текста – до 600 печатных знаков).

Аудирование

Работа с аудио- и видеотекстом заданной тематики с целью извлечения информации: прослушивание устного сообщения монологического и диалогического характера в соответствии с целями конкретного коммуникативного задания.

Понимание основного содержания устного сообщения (нормальный темп звучащей речи, время звучания – до 3 минут, полнота понимания – не ниже 30%). Детальное понимание устного сообщения (время звучания – не более 2 минут, полнота понимания – не ниже 90%). Вычленение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием (время звучания – не более 3 минут, полнота понимания 90% информации, адекватной заданию). Умение, помимо адекватного восприятия и осмысления сообщения, понимать намерения, установки, переживания, состояния говорящего.

Грамматический материал

Род существительных. Падежи. Артикль (формы). Склонение существительных.

Семестр 2.

Модуль 1. Высшее образование. Хобби.

Говорение

Тематика общения: обучение в университете, Тюменский государственный университет; организация свободного времени в Испании и России.

- монолог-сообщение об учебе в университете
- монолог-сообщение об организации свободного времени в Испании
- диалог-расспрос о свободном времени и хобби коллеги
 - ➔ презентация о ТюмГУ
 - ➔ презентация о своем свободном времени

Письмо

- составление тезисов сообщения

Чтение

Детальное понимание текстов заданной тематики (несложных информационных, научно-познавательных, публицистических текстов, отрывков художественной прозы, нелинейных текстов) – изучающий вид чтения. Полнота понимания – от 90%, объем текста – до 600 печатных знаков, объем незнакомой лексики вне ключевых позиций – до 10%.

Нахождение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием, - просмотрный вид чтения (полнота понимания – до 30%, объем текста – до 900 печатных знаков).

Аудирование

Работа с аудио- и видеотекстом заданной тематики (научно-популярными, публицистическими, общественно-политическими, художественными текстами) с целью извлечения информации: прослушивание устного сообщения монологического и диалогического характера в соответствии с целями конкретного коммуникативного задания.

Понимание основного содержания устного сообщения (нормальный темп звучащей речи, время звучания – до 4 минут, полнота понимания – не ниже 30%). Детальное понимание устного сообщения (время звучания – не более 3 минут, полнота понимания – не ниже 90%). Вычленение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием (время звучания – не более 4 минут, полнота понимания 90% информации, адекватной заданию). Умение, помимо адекватного восприятия и осмысления сообщения, понимать намерения, установки, переживания, состояния говорящего.

Грамматический материал

Артикль (употребление). Множественное число существительных. Предлоги.

Модуль 2. Питание.

Говорение

Тематика общения: продукты питания, привычки питания, рецепты; в магазине; в кафе/ресторане.

- диалог-беседа в магазине

- диалог-беседа в кафе-ресторане
 - ➔ презентация русского или испанского рецепта

Письмо

- перевод текста с испанского языка на русский по заданной тематике

Чтение

Детальное понимание текстов заданной тематики (несложных информационных, публицистических, отрывков художественной прозы, нелинейных текстов) – изучающий вид чтения. Полнота понимания – от 90%, объем текста – до 600 печатных знаков, объем незнакомой лексики вне ключевых позиций – до 10%.

Нахождение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием, - просмотрный вид чтения (полнота понимания – до 30%, объем текста – до 900 печатных знаков).

Аудирование

Работа с аудио- и видеотекстом заданной тематики (научно-популярными, публицистическими, общественно-политическими, художественными текстами) с целью извлечения информации: прослушивание устного сообщения монологического и диалогического характера в соответствии с целями конкретного коммуникативного задания.

Понимание основного содержания устного сообщения (нормальный темп звучащей речи, время звучания – до 4 минут, полнота понимания – не ниже 30%). Детальное понимание устного сообщения (время звучания – не более 3 минут, полнота понимания – не ниже 90%). Вычленение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием (время звучания – не более 4 минут, полнота понимания 90% информации, адекватной заданию). Умение, помимо адекватного восприятия и осмысления сообщения, понимать намерения, установки, переживания, состояния говорящего.

Грамматический материал

Прилагательное. Степени сравнения прилагательных. Склонение прилагательных. Причастие 1, 2 (формы, склонение, употребление)

Модуль 3 Дом, жилищные условия..

Говорение

Тематика общения: жилье, описание квартиры/дома, жилищные условия в России и Испании; в агентстве недвижимости.

- монолог-рассуждение о жилищных условиях в России и Испании
- диалог-беседа в агентстве недвижимости
 - ➔ презентация о своем доме

Письмо

- составление тезисов сообщения
- составление объявления о покупке/продаже/съеме жилья
- перевод текста заданной тематики с испанского языка на русский

Чтение

Детальное понимание текстов заданной тематики (несложных информационных, научно-познавательных, публицистических текстов, отрывков художественной прозы, нелинейных текстов) – изучающий вид чтения. Полнота понимания – от 90%, объем текста – до 600 печатных знаков, объем незнакомой лексики вне ключевых позиций – до 10%.

Нахождение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием, - просмотрный вид чтения (полнота понимания – до 30%, объем текста – до 900 печатных знаков).

Аудирование

Работа с аудио- и видеотекстом заданной тематики (научно-популярными, публицистическими, общественно-политическими, художественных текстов) с целью извлечения информации: прослушивание устного сообщения монологического и диалогического характера в соответствии с целями конкретного коммуникативного задания.

Понимание основного содержания устного сообщения (нормальный темп звучащей речи, время звучания – до 4 минут, полнота понимания – не ниже 30%). Детальное понимание устного сообщения (время звучания – не более 3 минут, полнота понимания – не ниже 90%). Вычленение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием (время звучания – не более 4 минут, полнота понимания 90% информации, адекватной заданию). Умение, помимо адекватного восприятия и осмысления сообщения, понимать намерения, установки, переживания, состояния говорящего.

Грамматический материал

Сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Основные формы глагола.

Семестр 3. Город, путешествие.

Модуль 1.

Говорение

Тематика общения: город и ориентация в нем; бронирование отеля и решение проблем; описание погоды, покупка билетов, подготовка к путешествию, рассказ о путешествии.

- диалог-расспрос при поиске пути следования в городе
- диалог-беседа о бронировании отеля
- диалог-расспрос при покупке билетов
 - ➔ презентация о своем путешествии

Письмо

- заполнение бланка при бронировании отеля, написание отказа от отеля
- написание тезисов для презентации

Чтение

Детальное понимание текстов заданной тематики (информационных, научно-познавательных, публицистических, несложных общественно-политических текстов, отрывков художественной прозы, нелинейных текстов) – изучающий вид чтения. Полнота понимания – от 90%, объем текста - до 700 печатных знаков, объем незнакомой лексики вне ключевых позиций – до 10%. Нахождение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием, - просмотровый вид чтения (полнота понимания – до 20%, объем текста – до 1000 печатных знаков).

Аудирование

Работа с аудио- и видеотекстом заданной тематики (научно-популярными, публицистическими, общественно-политическими, художественными текстами) с целью извлечения информации: прослушивание устного сообщения монологического и диалогического характера в соответствии с целями конкретного коммуникативного задания.

Понимание основного содержания устного сообщения (нормальный темп звучащей речи, время звучания – до 6 минут, полнота понимания – не ниже 30%). Детальное понимание устного сообщения (время звучания – не более 4 минут, полнота понимания – не ниже 90%). Вычленение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием (время звучания – не более 6 минут, полнота понимания 90% информации, адекватной заданию). Умение, помимо адекватного восприятия и осмысления сообщения, понимать намерения, установки, переживания, состояния говорящего.

Грамматический материал

Основные формы глагола (повторение). Возвратные глаголы. Временные формы глагола.

Модуль 2. Тюмень, города стран изучаемого языка.

Говорение

Тематика общения: город (характеристика); Тюмень; Мадрид; города Испании.

- монолог-сообщение о Тюмени
 - ➔ презентация испанского города

Письмо

- перевод текста заданной тематики с испанского языка на русский
- составление тезисов для мультимедийных презентаций

Чтение

Детальное понимание текстов заданной тематики (информационных, научно-познавательных, публицистических, несложных общественно-политических текстов, отрывков художественной прозы, нелинейных текстов) – изучающий вид чтения. Полнота понимания – от 90%, объем текста - до 700 печатных знаков, объем незнакомой лексики вне ключевых позиций – до 10%. Нахождение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием, - просмотровый вид чтения (полнота понимания – до 20%, объем текста – до 1000 печатных знаков).

Аудирование

Работа с аудио- и видеотекстом заданной тематики (научно-популярными, публицистическими, общественно-политическими, художественными текстами) с целью извлечения информации: прослушивание устного сообщения монологического и диалогического характера в соответствии с целями конкретного коммуникативного задания.

Понимание основного содержания устного сообщения (нормальный темп звучащей речи, время звучания – до 6 минут, полнота понимания – не ниже 30%). Детальное понимание устного сообщения (время звучания – не более 4 минут, полнота понимания – не ниже 90%). Вычленение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием (время звучания – не более 6 минут, полнота понимания 90% информации, адекватной заданию). Умение, помимо адекватного восприятия и осмысления сообщения, понимать намерения, установки, переживания, состояния говорящего.

Грамматический материал

Согласование времен. Временное придаточное предложение.

Модуль 3. Потребление (расходы, рынок, банк).

Говорение

Тематика общения: денежные расходы, потребление в Испании и России; виды магазинов, покупка через Интернет; решение проблем в банке.

- монолог-рассуждение о расходе денежных средств в Испании и России; экономности испанцев
- диалог-расспрос о расходах семьи
- монолог-рассуждение о преимуществах и недостатках покупки в Интернете
- диалог-беседа для получения информации в банке

Письмо

- написание эссе о правильном обращении с денежными средствами
- составление тезисов для сообщения
- перевод текста заданной тематики с испанского языка на русский
- заполнение банковских бланков

Чтение

Детальное понимание текстов заданной тематики (информационных, научно-познавательных, публицистических, несложных общественно-политических текстов, отрывков художественной прозы, нелинейных текстов) – изучающий вид чтения. Полнота понимания – от 90%, объем текста - до 700 печатных знаков, объем незнакомой лексики вне ключевых позиций – до 10%. Нахождение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием, - просмотровый вид чтения (полнота понимания – до 20%, объем текста – до 1000 печатных знаков).

Аудирование

Работа с аудио- и видеотекстом заданной тематики (научно-популярными, публицистическими, общественно-политическими, художественными текстами, телефонными беседами) с целью извлечения информации: прослушивание устного сообщения монологического и диалогического характера в соответствии с целями конкретного коммуникативного задания.

Понимание основного содержания устного сообщения (нормальный темп звучащей речи, время звучания – до 6 минут, полнота понимания – не ниже 30%). Детальное понимание устного сообщения (время звучания – не более 4 минут, полнота понимания – не ниже 90%). Вычленение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием (время звучания – не более 6 минут, полнота понимания 90% информации, адекватной заданию). Умение, помимо адекватного восприятия и осмысления сообщения, понимать намерения, установки, переживания, состояния говорящего.

Грамматический материал

Страдательный залог глагола и синонимичные ему конструкции.

Семестр 4. Испания и Россия.

Модуль 1.

Говорение

Тематика общения: Испания и Россия (население, география, экономика). Моя Родина.

- монолог-сообщение об Испании (население, география, экономика)
 - презентация о России (население, география, экономика)

Письмо

- перевод текста заданной тематики с испанского языка на русский
- составление тезисов для сообщения и презентации

Чтение

Детальное понимание текстов заданной тематики (информационных, научно-познавательных, публицистических, несложных общественно-политических текстов, отрывков художественной

прозы, нелинейных текстов) – изучающий вид чтения. Полнота понимания – от 90%, объем текста - до 1000 печатных знаков, объем незнакомой лексики вне ключевых позиций – до 10%. Нахождение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием, - просмотрный вид чтения (полнота понимания – до 20%, объем текста – до 1500 печатных знаков).

Аудирование

Работа с аудио- и видеотекстом заданной тематики (научно-популярными, информационными, публицистическими, общественно-политическими, художественными текстами) с целью извлечения информации: прослушивание устного сообщения монологического и диалогического характера в соответствии с целями конкретного коммуникативного задания.

Понимание основного содержания устного сообщения (нормальный темп звучащей речи, время звучания – до 6 минут, полнота понимания – не ниже 30%). Детальное понимание устного сообщения (время звучания – не более 4 минут, полнота понимания – не ниже 90%). Вычленение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием (время звучания – не более 6 минут, полнота понимания 90% информации, адекватной заданию). Умение, помимо адекватного восприятия и осмысления сообщения, понимать намерения, установки, переживания, состояния говорящего.

Грамматический материал

Управление глагола.

Управление имени прилагательного и существительного.

Модуль 2. СМИ.

Говорение

Тематика общения: Газеты, журналы, их роль; испанское телевидение, Интернет, его роль и проблемы.

- монолог-рассуждение о функции печатной прессы
- диалог-расспрос о предпочтении россиянами той или иной газеты/журнала

Письмо

- написание письма читателя в испанскую газету или журнал
- составление тезисов для сообщения
- написание эссе о традиционных и современных СМИ, их роли, проблемах и перспективах

Чтение

Детальное понимание текстов заданной тематики (информационных, научно-познавательных, публицистических, несложных общественно-политических текстов, отрывков художественной прозы, нелинейных текстов) – изучающий вид чтения. Полнота понимания – от 90%, объем текста - до 1000 печатных знаков, объем незнакомой лексики вне ключевых позиций – до 10%. Нахождение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием, - просмотрный вид чтения (полнота понимания – до 20%, объем текста – до 1500 печатных знаков).

Аудирование

Работа с аудио- и видеотекстом заданной тематики (научно-популярными, информационными, публицистическими, общественно-политическими, художественными текстами, несложными публичными выступлениями, радио- и телесообщениями, новостным материалом) с целью извлечения информации: прослушивание устного сообщения монологического и диалогического характера в соответствии с целями конкретного коммуникативного задания.

Понимание основного содержания устного сообщения (нормальный темп звучащей речи, время звучания – до 6 минут, полнота понимания – не ниже 30%). Детальное понимание устного сообщения (время звучания – не более 4 минут, полнота понимания – не ниже 90%). Вычленение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием (время звучания – не более 6 минут, полнота понимания 90% информации, адекватной заданию). Умение, помимо адекватного восприятия и осмысления сообщения, понимать намерения, установки, переживания, состояния говорящего.

Грамматический материал

Инфинитивный оборот. Придаточное предложение: виды (причины, цели, уступительное)

Модуль 3. Защита окружающей среды.

Говорение

Тематика общения: экологические проблемы, современные технологии их решения.

- монолог-рассуждение об экологических проблемах

- диалог-расспрос о возможности каждого человека улучшить окружающую среду
- ролевая игра на тему «Современные технологии решения экологических проблем»

Письмо

- составление тезисов для сообщения
- составление тезисов для ролевой игры
- перевод текста заданной тематики с испанского языка на русский

Чтение

Детальное понимание текстов заданной тематики (информационных, научно-познавательных, публицистических, несложных общественно-политических текстов, отрывков художественной прозы, нелинейных текстов,) – изучающий вид чтения. Полнота понимания – от 90%, объем текста - до 1500 печатных знаков, объем незнакомой лексики вне ключевых позиций – до 10%. Нахождение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием, - просмотрный вид чтения (полнота понимания – до 20%, объем текста – до 2000 печатных знаков).

Аудирование

Работа с аудио- и видеотекстом заданной тематики (научно-популярными, информационными, публицистическими, общественно-политическими, художественными текстами, несложными публичными выступлениями, радио- и телесообщениями) с целью извлечения информации: прослушивание устного сообщения монологического и диалогического характера в соответствии с целями конкретного коммуникативного задания.

Понимание основного содержания устного сообщения (нормальный темп звучащей речи, время звучания – до 6 минут, полнота понимания – не ниже 30%). Детальное понимание устного сообщения (время звучания – не более 4 минут, полнота понимания – не ниже 90%). Вычленение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием (время звучания – не более 6 минут, полнота понимания 90% информации, адекватной заданию). Умение, помимо адекватного восприятия и осмысления сообщения, понимать намерения, установки, переживания, состояния говорящего.

Грамматический материал

Придаточное предложение: виды (образа действия, следствия, сравнительные, относительное).

Семестр 5.

Модуль 1. Молодое поколение. Проблемы и успехи.

Говорение

Тематика общения: молодежь, ее характеристика, проблемы; виды зависимости; молодежные группы; будущее молодежи.

- диалог-беседа о качествах молодого поколения
- диалог-беседа о проблемах молодежи
- диалог-беседа о молодежных группах
- презентация о проблемах молодежи

Письмо

- перевод текста заданной тематики с испанского языка на русский
- составление тезисов для презентации
- написание эссе о будущем молодого поколения

Чтение

Аналитические и реферативное чтение текстов заданной тематики (информационных, научно-познавательных, публицистических, общественно-политических текстов, отрывков художественной прозы, нелинейных текстов). Объем текста – 2000-2500 печатных знаков.

Детальное понимание текстов заданной тематики – изучающий вид чтения. Полнота понимания – от 90%, объем текста - до 1500 печатных знаков, объем незнакомой лексики вне ключевых позиций – до 10%. Нахождение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием, - просмотрный вид чтения (полнота понимания – до 50%, объем текста – до 2500 печатных знаков).

Аудирование

Прослушивание публичных аудио- и видео-выступлений, радио- и телесообщений (средняя скорость речи носителя языка, длительность звучания 4 мин., полнота понимания 80%). Умение точно и полно понимать радио- и телесообщения и тексты видеоматериалов (в пределах отобранного минимума ситуаций общения). Работа с аудио- и видеотекстом заданной тематики (научно-популярными, информационными, публицистическими, общественно-политическими, художественными текстами, публичными выступлениями) с целью извлечения информации:

прослушивание устного сообщения монологического и диалогического характера в соответствии с целями конкретного коммуникативного задания. Понимание основного содержания устного сообщения (нормальный темп звучащей речи, время звучания – до 10 минут, полнота понимания – не ниже 30%). Детальное понимание устного сообщения (время звучания – не более 6 минут, полнота понимания – не ниже 90%). Вычленение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием (время звучания – не более 10 минут, полнота понимания 90% информации, адекватной заданию).

Грамматический материал

Сослагательное наклонение. Образование форм. Нереальные условные предложения.

Модуль 2. Трудовая занятость.

Говорение

Тематика общения: характеристика и функции различных профессий, организация рабочего места, решение рабочих проблем; ситуация на современном рынке труда в Испании и России.

- монолог-рассуждение о роли Интернета и социальных сетей для работы
- диалог-беседа при решении рабочих проблем и вопросов (диалог с коллегами и руководителем)
- доклад о ситуации на современном рынке труда в Испании и России

Письмо

- составление тезисов для сообщения и доклада
- написание электронного сообщения о назначении и отмене деловой встречи

Чтение

Аналитические и реферативное чтение текстов заданной тематики (информационных, научно-познавательных, публицистических, общественно-политических текстов, отрывков художественной прозы, нелинейных текстов). Объем текста – 2000-2500 печатных знаков.

Детальное понимание текстов заданной тематики – изучающий вид чтения. Полнота понимания – от 90%, объем текста - до 1500 печатных знаков, объем незнакомой лексики вне ключевых позиций – до 10%. Нахождение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием, - просмотровый вид чтения (полнота понимания – до 50%, объем текста – до 2500 печатных знаков).

Аудирование

Прослушивание публичных аудио- и видео-выступлений, радио- и телесообщений (средняя скорость речи носителя языка, длительность звучания 4 мин., полнота понимания 80%). Умение точно и полно понимать радио- и телесообщения и тексты видеоматериалов (в пределах отобранного минимума ситуаций общения). Работа с аудио- и видеотекстом заданной тематики (научно-популярными, информационными, публицистическими, общественно-политическими, художественными текстами, публичными выступлениями, телефонными беседами) с целью извлечения информации: прослушивание устного сообщения монологического и диалогического характера в соответствии с целями конкретного коммуникативного задания. Понимание основного содержания устного сообщения (нормальный темп звучащей речи, время звучания – до 10 минут, полнота понимания – не ниже 30%). Детальное понимание устного сообщения (время звучания – не более 6 минут, полнота понимания – не ниже 90%). Вычленение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием (время звучания – не более 10 минут, полнота понимания 90% информации, адекватной заданию).

Грамматический материал

Нереальные сравнительные предложения. Нереальные предложения следствия. Сослагательное наклонение в самостоятельном предложении.

Модуль 3. Устройство на работу.

Говорение

Тематика общения: устройство на работу, объявления в газете/Интернете, документация для устройства на работу, собеседование и правила делового этикета.

- деловая игра «Собеседование при устройстве на работу»

Письмо

- написание объявления о поиске работы
- составление биографии, анкеты и заявления при устройстве на работу
- перевод текста заданной тематики с испанского языка на русский

Чтение

Аналитические и реферативное чтение текстов заданной тематики (информационных, научно-познавательных, публицистических, общественно-политических текстов, отрывков художественной прозы, нелинейных текстов). Объем текста – 2000-2500 печатных знаков.

Детальное понимание текстов заданной тематики – изучающий вид чтения. Полнота понимания – от 90%, объем текста - до 1500 печатных знаков, объем незнакомой лексики вне ключевых позиций – до 10%. Нахождение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием, - просмотровый вид чтения (полнота понимания – до 50%, объем текста – до 2500 печатных знаков).

Аудирование

Прослушивание публичных аудио- и видео-выступлений, радио- и телесообщений (средняя скорость речи носителя языка, длительность звучания 4 мин., полнота понимания 80%). Умение точно и полно понимать радио- и телесообщения и тексты видеоматериалов (в пределах отобранного минимума ситуаций общения). Работа с аудио- и видеотекстом заданной тематики (научно-популярными, информационными, публицистическими, общественно-политическими, художественными текстами, публичными выступлениями, официально-деловыми телефонными беседами) с целью извлечения информации: прослушивание устного сообщения монологического и диалогического характера в соответствии с целями конкретного коммуникативного задания. Понимание основного содержания устного сообщения (нормальный темп звучащей речи, время звучания – до 10 минут, полнота понимания – не ниже 30%). Детальное понимание устного сообщения (время звучания – не более 6 минут, полнота понимания – не ниже 90%). Вычленение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием (время звучания – не более 10 минут, полнота понимания 90% информации, адекватной заданию).

Грамматический материал

Сослагательное наклонение в косвенной речи. Другие случаи употребления.

Семестр 6.

Модуль 1. Искусство.

Говорение

Тематика общения: изобразительное искусство, театр, литература, киноискусство, музыка Испании.

- монолог-сообщение о любимой книге или любимом испанском писателе
- монолог-сообщение о музыкальных стилях в Испании
- презентация стиля изобразительного искусства, архитектуры или музея
- презентация любимого фильма

Письмо

- составление тезисов для сообщений и презентаций

Чтение

Аналитические и реферативное чтение текстов заданной тематики (информационных, научно-познавательных, публицистических, общественно-политических текстов, отрывков художественной прозы, нелинейных текстов). Объем текста – 2000-2500 печатных знаков.

Детальное понимание текстов заданной тематики – изучающий вид чтения. Полнота понимания – от 90%, объем текста - до 1500 печатных знаков, объем незнакомой лексики вне ключевых позиций – до 10%. Нахождение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием, - просмотровый вид чтения (полнота понимания – до 50%, объем текста – до 2500 печатных знаков).

Аудирование

Прослушивание публичных аудио- и видео-выступлений, радио- и телесообщений (средняя скорость речи носителя языка, длительность звучания 5 мин., полнота понимания 80%). Умение точно и полно понимать радио- и телесообщения и тексты видеоматериалов (в пределах отобранного минимума ситуаций общения). Работа с аудио- и видеотекстом заданной тематики (научно-популярными, информационными, публицистическими, общественно-политическими, художественными текстами, публичными выступлениями) с целью извлечения информации: прослушивание устного сообщения монологического и диалогического характера в соответствии с целями конкретного коммуникативного задания. Понимание основного содержания устного сообщения (нормальный темп звучащей речи, время звучания – до 10 минут, полнота понимания – не ниже 30%). Детальное понимание устного сообщения (время звучания – не более 6 минут, полнота понимания – не ниже 90%). Вычленение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием (время звучания – не более 10 минут, полнота понимания 90% информации, адекватной заданию).

Грамматический материал

Способы выражения предположения. Модальные глаголы в значении предположения и субъективной оценки.

Модуль 2. Религия.

Говорение

Тематика общения: мир как совокупность религий, религии Испании и России, межрелигиозные конфликты.

- монолог-сообщение о религиях мира
- ролевая игра «Межрелигиозные конфликты: причины и решения»
 - ➔ презентация «Мировые религии» (по выбору)

Письмо

- составление тезисов для сообщения, ролевой игры и презентации

Чтение

Аналитические и реферативное чтение текстов заданной тематики (информационных, научно-познавательных, публицистических, общественно-политических текстов, отрывков художественной прозы, нелинейных текстов). Объем текста – 2000-2500 печатных знаков.

Детальное понимание текстов заданной тематики – изучающий вид чтения. Полнота понимания – от 90%, объем текста - до 1500 печатных знаков, объем незнакомой лексики вне ключевых позиций – до 10%. Нахождение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием, - просмотровый вид чтения (полнота понимания – до 50%, объем текста – до 2500 печатных знаков).

Аудирование

Прослушивание публичных аудио- и видео-выступлений, радио- и телесообщений (средняя скорость речи носителя языка, длительность звучания 5 мин., полнота понимания 80%). Умение точно и полно понимать радио- и телесообщения и тексты видеоматериалов (в пределах отобранного минимума ситуаций общения). Работа с аудио- и видеотекстом заданной тематики (научно-популярными, информационными, публицистическими, общественно-политическими, художественными текстами, публичными выступлениями) с целью извлечения информации: прослушивание устного сообщения монологического и диалогического характера в соответствии с целями конкретного коммуникативного задания. Понимание основного содержания устного сообщения (нормальный темп звучащей речи, время звучания – до 10 минут, полнота понимания – не ниже 30%). Детальное понимание устного сообщения (время звучания – не более 6 минут, полнота понимания – не ниже 90%). Вычленение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием (время звучания – не более 10 минут, полнота понимания 90% информации, адекватной заданию).

Грамматический материал

Номинальный и вербальный стиль, номинализация и вербализация конструкций. Функциональные позиции членов предложения.

Модуль 3. Реклама. Язык и его роль.

Говорение

Тематика общения: реклама, рекламный текст, роль и влияние рекламы; претензия, обмен товара; роль иностранного языка в современном мире.

- монолог-рассуждение о влиянии и функции рекламы в современном обществе
- диалог-расспрос о товаре
- диалог-беседа о роли иностранного языка в современном обществе

Письмо

- составление тезисов для сообщения
- разработка рекламного текста
- написание претензии и заявления на обмен товара
- написание эссе о роли иностранного языка в современном мире

Чтение

Аналитические и реферативное чтение текстов заданной тематики (информационных, научно-познавательных, публицистических, общественно-политических текстов, отрывков художественной прозы, нелинейных текстов). Объем текста – 2000-2500 печатных знаков.

Детальное понимание текстов заданной тематики – изучающий вид чтения. Полнота понимания – от 90%, объем текста - до 1500 печатных знаков, объем незнакомой лексики вне ключевых позиций – до 10%. Нахождение и понимание информации, ограниченной коммуникативным

заданием, - просмотровый вид чтения (полнота понимания – до 50%, объем текста – до 2500 печатных знаков).

Аудирование

Прослушивание публичных аудио- и видео-выступлений, радио- и телесообщений (средняя скорость речи носителя языка, длительность звучания 5 мин., полнота понимания 80%). Умение точно и полно понимать радио- и телесообщения и тексты видеоматериалов (в пределах отобранного минимума ситуаций общения). Работа с аудио- и видеотекстом заданной тематики (научно-популярными, информационными, публицистическими, общественно-политическими, художественными текстами, публичными выступлениями, официально-деловыми телефонными беседами) с целью извлечения информации: прослушивание устного сообщения монологического и диалогического характера в соответствии с целями конкретного коммуникативного задания. Понимание основного содержания устного сообщения (нормальный темп звучащей речи, время звучания – до 10 минут, полнота понимания – не ниже 30%). Детальное понимание устного сообщения (время звучания – не более 6 минут, полнота понимания – не ниже 90%). Вычленение и понимание информации, ограниченной коммуникативным заданием (время звучания – не более 10 минут, полнота понимания 90% информации, адекватной заданию).

Грамматический материал

Причастные обороты. Реализация деепричастных оборотов в немецком предложении.

6. Учебно - методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Самостоятельная работа призвана развивать познавательную активность обучаемых, формировать и совершенствовать навыки автономной работы с профессиональной аутентичной литературой и другими источниками информации: Интернет-ресурсы. Особую роль играет **принцип индивидуализации обучения.**

Особую роль в повышении уровня учебной автономии призвано сыграть введение **балльно-рейтинговой системы контроля**, которая возможна только при модульном построении курса, что соответствует структуре данной Программы, где каждый раздел/тему можно рассматривать как учебный модуль. Данная система способствует решению следующих задач:

- **повышению уровня учебной автономии студентов;**
- **достижению максимальной прозрачности содержания курса, системы контроля и оценивания результатов его освоения;**
- **усилению ответственности студентов и преподавателей за результаты учебного труда на протяжении всего курса обучения;**
- **повышению объективности и эффективности промежуточного и итогового контроля по курсу.**

При балльно-рейтинговом контроле итоговая оценка складывается из полученных баллов за выполнение контрольных заданий по каждому учебному модулю курса. Рейтинговая составляющая такой системы контроля предполагает введение системы штрафов и бонусов. Штрафы могут назначаться за нарушение сроков сдачи и требований к оформлению работ, бонусные баллы – за выполнение дополнительных заданий или заданий повышенного уровня сложности.

Каждый семестровый курс предлагается оценивать по шкале в **100 баллов**. Для получения зачета достаточно набрать **61 балл**. Для дифференцированного зачета или экзамена предлагается следующая шкала, обеспечивающая сопоставимость с международной системой оценок:

- «отлично» 91-100 баллов
- «хорошо» 76-90 баллов
- «удовлетворительно» 61-75 баллов
- «неудовлетворительно» менее 61 балла.

Оценка за базовый курс дисциплины «Иностранный язык (второй): испанский» (семестры 1-6) рассчитывается исходя из среднего балла за все модули каждого семестра.

Оценочные средства составляются преподавателем самостоятельно при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов зависит от числа обучающихся.

Семестр 1.

Модуль 1. Я и мое окружение.

- диалог-расспрос о личности

- диалог-расспрос о семье
- монолог-сообщение «Мой распорядок дня»
- мультимедийная презентация «Моя семья»
- составление автобиографии в табелярной форме
- лексико-грамматический тест по заданной тематике
- составление плана сообщения
- тренировочные упражнения по фонетике (гласные звуки)
- тренировочные упражнения по грамматике

Модуль 2. Описание личности.

- диалог-беседа о внешности друга/члена семьи
- монолог-описание известной личности
- диалог-беседа «У врача», «В аптеке»
- презентация «Характер и внешность как единое целое»
- лексико-грамматический тест по заданной теме
- составление тезисов для сообщения
- составление глоссария (не менее 100 лекс.ед.)
- тренировочные упражнения по фонетике (согласные звуки, интонация)
- тренировочные упражнения по грамматике
- сдача фонетического зачета

Модуль 3. Праздники и традиции России и Испании.

- монолог-сообщение о своем семейном празднике
- презентация «Новый Год и Рождество в России и Испании»
- написание открытки и почтовой карточки
- написание открытки к Рождеству
- составление тезисов сообщения
- составление тезисов презентации и подбор материала для нее
- лексико-грамматический тест по заданной теме
- тренировочные упражнения по грамматике

Семестр 2.

Модуль 1. Высшее образование. Хобби.

- монолог-сообщение «Моя учеба в университете»
- монолог-сообщение «Свободное время в Испании»
- диалог-расспрос о свободном времени и хобби коллеги
- презентация «Мой университет»
- презентация «Мое свободное время»
- составление тезисов сообщения и презентаций
- подбор материала для презентаций: работа с Интернет-ресурсами.
- тренировочные упражнения по грамматике
- лексико-грамматический тест по заданной теме
- составление глоссария по теме (не менее 100 лекс. ед.)

Модуль 2. Питание.

Говорение

- диалог-беседа «В магазине»
- диалог-беседа «В кафе-ресторане»
- презентация русского или испанского рецепта
- перевод текста с испанского языка на русский по заданной тематике
- внеаудиторное чтение (5000 печ. знаков)
- составление тезисов сообщения и презентаций
- подбор материала для презентаций: работа с Интернет-ресурсами
- тренировочные упражнения по грамматике
- лексико-грамматический тест по заданной теме
- составление глоссария по теме (не менее 100 лекс. ед.)

Модуль 3 Дом, жилищные условия.

- монолог-рассуждение „Жилищные условия в России и Испании»
- внеаудиторное чтение (5000 печ. знаков)
- составление тезисов сообщения и презентаций
- подбор материала: работа с Интернет-ресурсами
- тренировочные упражнения по грамматике
- лексико-грамматический тест по заданной теме
- составление глоссария по теме (не менее 100 лекс. ед.)
- диалог-беседа «В агентстве недвижимости»
- презентация «Мой дом»
- составление объявления о покупке/продаже/съеме жилья
- перевод текста заданной тематики с испанского языка на русский

Семестр 3.

Модуль 1. Город, путешествие.

- диалог-расспрос при поиске пути следования в городе
- диалог-беседа о бронировании отеля
- диалог-расспрос при покупке билетов
- презентация «Мое путешествие»
- заполнение бланка при бронировании отеля, написание отказа от отеля
- написание тезисов для презентации
- внеаудиторное чтение (5000 печ. знаков)
- составление тезисов сообщения и презентаций
- подбор материала для презентаций: работа с Интернет-ресурсами
- тренировочные упражнения по грамматике
- лексико-грамматический тест по заданной теме
- составление глоссария по теме (не менее 100 лекс. ед.)

Модуль 2. Тюмень, города стран изучаемого языка.

- монолог-сообщение о Тюмени
- презентация «Город Испании»
- перевод текста заданной тематики с испанского языка на русский
- составление тезисов для мультимедийных презентаций
- внеаудиторное чтение (5000 печ. знаков)
- подбор материала для презентаций: работа с Интернет-ресурсами
- тренировочные упражнения по грамматике
- лексико-грамматический тест по заданной теме

Модуль 3. Потребление (расходы, рынок, банк).

Говорение

- монолог-рассуждение « Экономность испанцев. Расход денежных средств в Испании и России»
- диалог-расспрос о расходах семьи
- монолог-рассуждение «Преимущества и недостатки покупки в Интернете»
- диалог-беседа для получения информации в банке
- написание эссе «Правильное обращение с денежными средствами»
- составление тезисов для сообщения
- перевод текста заданной тематики с испанского языка на русский
- заполнение банковских бланков
- внеаудиторное чтение (5000 печ. знаков)
- работа с Интернет-ресурсами
- тренировочные упражнения по грамматике
- лексико-грамматический тест по заданной теме
- составление глоссария по теме (не менее 100 лекс. ед.)

Семестр 4.

Модуль 1. Испания и Россия.

- монолог-сообщение об Испании (население, география, экономика)
- презентация „Россия (население, география, экономика)»
- перевод текста заданной тематики с испанского языка на русский
- составление тезисов для сообщения и презентации
- внеаудиторное чтение (5000 печ. знаков)
- работа с Интернет-ресурсами
- тренировочные упражнения по грамматике
- лексико-грамматический тест по заданной теме
- составление глоссария по теме (не менее 100 лекс. ед.)

Модуль 2. СМИ.

- монолог-рассуждение „Роль и функции печатной прессы“
- диалог-расспрос о предпочтении россиянами той или иной газеты/журнала
- написание письма читателя в испанскую газету или журнал
- составление тезисов для сообщения
- написание эссе «Традиционные и современные СМИ, их роль, проблемы и перспективы»
- внеаудиторное чтение (5000 печ. знаков)
- работа с Интернет-ресурсами
- тренировочные упражнения по грамматике
- лексико-грамматический тест по заданной теме
- составление глоссария по теме (не менее 100 лекс. ед.)

Модуль 3. Защита окружающей среды.

- монолог-рассуждение «Проблемы окружающей среды»
- диалог-расспрос о возможности каждого человека улучшить окружающую среду
- ролевая игра на тему «Современные технологии решения экологических проблем»
- составление тезисов для сообщения
- составление тезисов для ролевой игры
- перевод текста заданной тематики с испанского языка на русский
- внеаудиторное чтение (5000 печ. знаков)
- работа с Интернет-ресурсами
- тренировочные упражнения по грамматике
- лексико-грамматический тест по заданной теме
- составление глоссария по теме (не менее 100 лекс. ед.)

Семестр 5.

Модуль 1. Молодое поколение. Проблемы и успехи.

- диалог-беседа о качествах молодого поколения
- диалог-беседа о проблемах молодежи
- диалог-беседа о молодежных группах
- презентация «Проблемы молодежи»
- перевод текста заданной тематики с испанского языка на русский
- составление тезисов для презентации
- написание эссе «Будущее молодого поколения»
- внеаудиторное чтение (5000 печ. знаков)
- работа с Интернет-ресурсами
- тренировочные упражнения по грамматике
- лексико-грамматический тест по заданной теме
- составление глоссария по теме (не менее 100 лекс. ед.)

Модуль 2. Трудовая занятость.

Говорение

- монолог-рассуждение «Роль Интернета и социальных сетей для работы»
- диалог-беседа при решении рабочих проблем и вопросов (диалог с коллегами и руководителем)
- доклад «Ситуация на современном рынке труда в Испании и России»

- составление тезисов для сообщения и доклада
- написание электронного сообщения о назначении и отмене деловой встречи
- внеаудиторное чтение (5000 печ. знаков)
- работа с Интернет-ресурсами
- тренировочные упражнения по грамматике
- лексико-грамматический тест по заданной теме
- составление глоссария по теме (не менее 100 лекс. ед.)

Модуль 3. Устройство на работу.

Говорение

- деловая игра «Собеседование при устройстве на работу»
- написание объявления о поиске работы
- составление биографии, анкеты и заявления при устройстве на работу
- перевод текста заданной тематики с испанского языка на русский
- составление тезисов, плана для деловой игры
- внеаудиторное чтение (5000 печ. знаков)
- работа с Интернет-ресурсами
- тренировочные упражнения по грамматике
- лексико-грамматический тест по заданной теме
- составление глоссария по теме (не менее 100 лекс. ед.)

Семестр 6.

Модуль 1. Искусство.

Говорение

- монолог-сообщение «Моя любимая книга или любимый испанский писатель»
- монолог-сообщение «Музыкальные стили и музыка Испании»
- презентация «Характеристика стиля изобразительного искусства, архитектуры или музея»
- презентация «Мой любимый фильм»
- составление тезисов для сообщений и презентаций
- внеаудиторное чтение (5000 печ. знаков)
- работа с Интернет-ресурсами
- тренировочные упражнения по грамматике
- лексико-грамматический тест по заданной теме
- составление глоссария по теме (не менее 100 лекс. ед.)

Модуль 2. Религия.

- монолог-сообщение «Религии: краткий обзор»
- ролевая игра «Межрелигиозные конфликты: причины и решения»
- презентация «Мировые религии» (по выбору)
- составление тезисов для сообщения, ролевой игры и презентации
- внеаудиторное чтение (5000 печ. знаков)
- работа с Интернет-ресурсами
- тренировочные упражнения по грамматике
- лексико-грамматический тест по заданной теме
- составление глоссария по теме (не менее 100 лекс. ед.)

Модуль 3. Реклама. Язык и его роль.

- монолог-рассуждение «Влияние и функции рекламы в современном обществе»
- диалог-расспрос о товаре
- диалог-беседа о роли иностранного языка в современном обществе
- составление тезисов для сообщения
- разработка рекламного текста
- написание претензии и заявления на обмен товара
- написание эссе «Роль иностранного языка в современном мире»
- внеаудиторное чтение (5000 печ. знаков)
- работа с Интернет-ресурсами
- тренировочные упражнения по грамматике

- лексико-грамматический тест по заданной теме
- составление глоссария по теме (не менее 100 лекс. ед.)

Содержание зачетов

1. Лексико-грамматический тест по заданным темам модуля.
2. Аудирование: прослушивание аудиотекста социокультурной или общественно значимой тематики. Время звучания: до 2 мин. (семестр 1-2), до 4 мин. (семестр 3-6). Двухкратное предъявление. Проверка сформированности детального/выборочного понимания аудиотекста: ответы на вопросы к аудиотексту, выражение своего мнения.
3. Письменный перевод публицистического / научно-популярного / общественно-политического текста заданной тематики с испанского языка на русский. Объем – 1500 печ. знаков.
4. Понимание прочитанного текста (публицистического, научно-популярного, общественно-политического) заданной тематики: выбор правильного варианта из предложенных. Объем текста – 500 печ. знаков (семестр 1-2), 1500 печ. знаков (семестр 3-4), 2000 печ. знаков (семестр 5).

Содержание экзамена

1. Лексико-грамматический тест по заданным темам модуля.
2. Аудирование: прослушивание аудиотекста социокультурной или общественно значимой тематики. Время звучания: до 4 мин. Двухкратное предъявление. Проверка сформированности детального/выборочного понимания аудиотекста: ответы на вопросы к аудиотексту, выражение своего мнения.
3. Письменный перевод публицистического / научно-популярного / общественно-политического текста заданной тематики с испанского языка на русский. Объем – 1500 печ. знаков.
4. Понимание прочитанного текста (публицистического, научно-популярного, общественно-политического) заданной тематики: реферирование текста и анализ проблемы текста. Объем текста – 2000 печ. знаков.
5. Монологическое высказывание по одной из предложенных тем: раскрытие содержания и проблематики темы, выражение собственного мнения по проблеме. Время говорения – не менее 5 мин.
Критерии оценки:
 - произносительная сторона речи студента;
 - содержательная сторона высказывания;
 - разнообразие и сложность используемых лексических единиц грамматических явлений;
 - активная роль студента в решении поставленной проблемы;
 - умение аргументировано выразить свою точку зрения.

Вопросы для экзамена.

1. Семья как социальная ячейка. Проблемы межличностных и семейных отношений в Испании. Новые модели семьи (по отношению к традиционной): состав, распределение ролей.
2. Роль иностранного языка в современном мире.
3. Тенденции питания современного общества: проблемы, новшества, перспективы. Здоровое питание, производство и выращивание био-продуктов в Испании.
4. Национальные и семейные традиции и праздники Испании: характеристика (традиционное и инновационное), пути сохранения традиций, роль традиций для современного общества.

5. Национальные и семейные традиции и праздники России: характеристика (традиционное и инновационное), пути сохранения традиций, роль традиций для современного общества, влияние Европы и Америки.
6. Высшее образование: современные тенденции в России и Европе, сравнение российских и европейских вузов, представление Тюменского государственного университета и направления «Международные отношения».
7. Выбор Испании как цели путешествия: обоснование, места посещения, цели. Образ русских в глазах европейцев. Распространенные в России стереотипы об испанцах и Испании.
8. Российская Федерация: современное состояние (экономика, политическая жизнь, социальная и культурная сферы): характеристика, проблемы и возможные пути их решения.
9. Испания: современное состояние (экономика, политическая жизнь, социальная и культурная сферы): характеристика, проблемы и возможные пути их решения.
10. Потребительское общество: расход денежных средств в семьях России и Испании, обеспечение семьи, экономность испанцев, проблемы, связанные с возрастанием уровня потребления.
11. Традиционные и новые средства массовой информации: роль и перспективы печатной прессы, телевидения, вытеснение Интернетом традиционных СМИ; преимущества Интернета и социальных сетей и связанные с ними угрозы.
12. Современная экологическая ситуация: характеристика, причины проблем, пути их решения. Инновационные технологии для решения экологических проблем.
13. Молодое поколение России и Испании: характеристика, сравнение, будущее. Проблемы молодого поколения: группировки, разные виды зависимости (наркотическая, алкогольная, Интернет-зависимость и др.), конфликт поколений, положение на рынке труда; причины и пути их решения.
14. Ситуация на современном рынке труда в Испании и России: проблемы занятости, этапы трудоустройства и их характеристика. Правила делового этикета.
15. Роль молодежи в общественно-политической жизни: внутрироссийские и международные молодежные организации, их функции.
16. Культурная жизнь Испании: современные популярные стили в изобразительном искусстве, архитектуре; музыке.
17. Кинофестивали и выставки, организуемые в Испании, их функции, выражение политической (влияние на них политики), социальной, общественной составляющей
18. Межрелигиозные конфликты в Испании и России: причины и пути их решения.
19. Религии Испании и России: виды, распространение, перспективы. Роль религии в общественно-политической и социокультурной жизни.
20. Реклама в современном мире: виды, функции, влияние, перспективы.

7. Образовательные технологии.

В ходе практических занятий, самостоятельной работы студентов, научно-исследовательской работы (по выбору обучающегося) предусмотрены встречи с представителями испаноязычных стран.

В рамках учебного курса в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития коммуникативных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки используются активные и интерактивные формы проведения занятий такие, как:

- **ролевые игры:**
 - «Инновационные технологии для решения экологических проблем»
 - «Межрелигиозные конфликты: причины и решения»
- **деловые игры:** «Собеседование при устройстве на работу»
- **дискуссии:**
 - «Какие семейные конфликты существуют, как их разрешить?»
 - «Влияет ли внешность на характер?»
 - «Какое питание считается здоровым, какова роль био-продуктов?»
 - «Насколько целесообразно организовано наше свободное время?»
 - «Каковы перспективы высшего образования?»
 - «Какова разница жилищных условий в России и Испании?»
 - «Что важно при организации путешествия?»

- «Каковы перспективы развития Тюмени?»
- «Насколько целесообразно мы расходует денежные средства?»
- «Какие угрозы существуют при покупке в Интернете?»
- «Каковы перспективы развития России и Испании?»
- «Вытеснят ли современные СМИ прессу?»
- «Каковы причины экологических проблем?»
- «Чем характеризуется молодое поколение, каковы его проблемы, перспективы?»
- «Что важно для организации рабочего места?»
- «Какие проблемы занятости существуют на рынке труда в России и Испании? Их причины?»
- «О чем важно помнить на собеседовании?»
- «Каковы правила делового этикета?»
- «Какова роль искусства для современного общества?»
- «Что является причинами межрелигиозных конфликтов? Пути их разрешения?»
- «Какую роль играет реклама?»
- «В чем состоит роль иностранного языка?»
- **мультимедийные презентации:**
 - «Моя семья»
 - «Характер и внешность – единое целое»
 - «Рождество и Новый год в России»
 - «Мой университет»
 - «Презентация рецепта испанской или русской кухни»
 - «Мое путешествие»
 - «Город Испании»
 - «Россия: население, география, экономика»
 - «Проблемы молодежи»
 - «Характеристика стиля изобразительного искусства, архитектуры; музея»
 - «Мой любимый фильм»
 - «Мировые религии»
- **Интернет-технологии:**
 - «Свободное время в Испании»
 - «Продукты питания, рецепты, посещение кафе-ресторана»
 - «Покупка-продажа-съем жилья»
 - «Бронирование отеля»
 - «Города Испании»
 - «Покупка через Интернет»
 - «Испания: краткий обзор»
 - «Экологические проблемы, инновационные методы их решения»
 - «Проблемы молодежи»
 - «Деловая встреча»
 - «Ситуация на современном рынке труда Испании и России»
 - «Поиск работы, собеседование»
 - «Искусство Испании»
 - «Мир как совокупность религий»
 - «Виды и функции рекламы»
 - «Роль иностранного языка в современном мире»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

8.1. Основная литература:

1. Кибисова К.Б. Иностраный язык (второй): испанский язык. Los Pasados. – УМП для студентов направления 031900.62 «Международные отношения» очной формы обучения. – Тюмень: изд-во ТюмГУ, 2013.- 64 с.
2. Литвинов, П. П. 2000 испанских слов. Техника запоминания [Электронный ресурс] / П. П. Литвинов. - М.: АЙРИС-пресс, 2011. - 176 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79013> (дата обращения 17.01.2014).

3. Нуждин, Г. А. Курс современного испанского языка для продолжающих [Электронный ресурс] / Г. А. Нуждин, П. Мартин Лора-Тамайо, К. Марин Эстремера. - : АЙРИС-пресс, 2010. - 368 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79029> (дата обращения 17.01.2014).
4. Панюшкина, О. А. Estudiamos la economía de España Curso de español para los negocios. Испанский язык специализированный. Учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / О. А. Панюшкина. - М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 157 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90405> (дата обращения 17.01.2014).
5. Панюшкина, О. А. Español de negocios. Бизнес-курс испанского языка. Учебн [Электронный ресурс] : практическое пособие / О. А. Панюшкина. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 154 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90387> (дата обращения 17.01.2014).
6. Панюшкина, О. А. Comunicación comercial. Деловое общение. Практикум по деловому общению (Испанский язык для факультета мировой экономики) [Электронный ресурс] / О. А. Панюшкина. - М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 159 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93271> (дата обращения 17.01.2014).

8.2. Дополнительная литература

1. Виноградов В.С. Грамматика испанского языка. Учебник для ВУЗов 8-е издание. – М. 1990
2. Дышлевая И.А. Испанский язык. Домашнее чтение.–С-П.:Союз. 2004
3. Дышлевая И.А. Тесты по испанскому языку. – С-П.: Союз. 2004
4. Родригес-Данилевская Е.И., Патрушев А.И., Степунина И.Л. Учебник испанского языка. Практический курс для начинающих. – М.: ЧеРо. 1996
5. Фирсова Н.М. Испанский для бизнесменов. – М.: Муравей. 2002
6. Antonio Garrido u otros. Vive en Español. Curso de Español B1. –Barcelona: Edebé. 2007
7. Elvira Sancho, Jordi Surís. El monstruo del rock. – Barcelona: Edebé. 2005
8. Lourdes Miquel, Neus Sans. Los reyes magos. – Barcelona: Torres y Associats, S.L. 2003
9. Luis Aragonés, Ramón Palencia. Gramática de uso del español. Teoría y práctica. A1-B2. – Madrid: 2006
10. Luis Aragonés, Ramón Palencia. Gramática de uso del español. Teoría y práctica. C1-C2. – Madrid: 2010
11. Luis López Ruiz. Historietas y Pasatiempos. Nivel 1. – Madrid: Edelsa. 2008
12. María Ángeles Álvarez Martínez u otros. Sueña 1. Libro del alumno y Cuaderno de ejercicios. – Anaya. 2007
13. María Ángeles Álvarez Martínez u otros. Sueña 3. Libro del alumno y Cuaderno de ejercicios. – Anaya. 2007
14. María Pilar Hernández Mercedes. Para practicar las preposiciones. – Madrid: Edelsa. 2009
15. Francisca Castro Viudez u otros. Curso de español para extranjeros. Ven 2. – Madrid: Edelsa. 2000

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Лингафонный кабинет. Аудитории с компьютерным оборудованием и доступом к сети Интернет, видеотехникой и видеопроекционной аппаратурой. Оргтехника, теле-, видео- и аудиоаппаратура.